

المملكة العربية السعودية
جامعة أم القرى



معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج
قسم الدراسات الإدارية والإنسانية
سلسلة البحوث الاقتصادية



تقدير واختبار الإنفاق الكلي للحجاج القادمين من الخارج
لموسم حج 1435هـ

Estimating and testing the total spending of foreign pilgrims during the
1435H hajj-season

د . عصام بن هاشم الجفري
الأستاذ بكلية العلوم الاقتصادية والمالية الإسلامية
قسم الاقتصاد

د. جمال بو خاتم
الأستاذ بكلية العلوم الاقتصادية والمالية الإسلامية
قسم المصارف والأسواق المالية

ملخص البحث

اعتمد التحليل في هذه الدراسة على عينة تتكون من (2655) حاج من مختلف الجنسيات، وقد تدرجت الدراسة من تحليل الدخل الكلي ثم الإنفاق الكلي ثم مكونات الإنفاق الكلي ما بين سلع وخدمات ، ثم تأثير العوامل النوعية أو الوصفية على الإنفاق الكلي للحجاج وقد خرجت الدراسة بالعديد من النتائج العملية المهمة للمهتمين بقطاع الحجاج القادمين من الخارج بالقطاعات العام والخاص ومن أبرز تلك النتائج :

- 1- أن 75% من الحجاج في العينة تنحصر دخولهم الشهرية في فترة الدخل [300-3000] ريال.
- 2- أن متوسط دخل الحجاج القادمين من الخارج المقدر لهذا العام هو (1298) ريال تقريباً.
- 3- أن متوسط الإنفاق الكلي للحجاج القادمين من الخارج المقدر لهذا العام (20995) ريال وهو منخفض مقارنة بمتوسط إنفاق الحجاج الكلي لعام 1434هـ والذي بلغ (23888) ريال.
- 4- أن 75% من إنفاق الحجاج القادمين من الخارج من مشاهدات العينة ينحصر في الفترة المغلقة [8000-27000] ريال.
- 5- أن المتوسط المقدر لإجمالي ما ينفقه الحجاج القادمون من الخارج لهذا العام على قطاعي السلع والخدمات (7122) ريال تقريباً، وهو ما يعادل نسبة (34%) تقريباً من المتوسط المقدر للإنفاق الكلي.
- 6- أن المتوسط المقدر لإنفاق الحجاج على قطاع الخدمات (7007) ريال تقريباً وهو ما يمثل (98.4%) من المتوسط المقدر لإنفاق الحجاج على قطاعي السلع والخدمات.
- 7- أن المتوسط المقدر لإنفاق الحجاج على قطاع السلع (115) ريال تقريباً أي بما يعادل (1.6%) تقريباً من المتوسط المقدر لإنفاق الحجاج على قطاعي السلع والخدمات.
- 8- أن الناقل السعودي يحصل على نسبة (18%) تقريباً من كعكة نقل الحجاج من الخارج للسعودية.
- 9- أن المتوسط المقدر لإنفاق الحجاج على خدمات الإسكان (2462) ريال تقريباً.
- 10- أن أعلى نصيب في سوق اتصالات الحجاج القادمين من الخارج لهذا العام كان من نصيب شركة موبايلي بنسبة (65%) تقريباً ، ثم تليها شركة الاتصالات السعودية بنسبة (17%) تقريباً.
- 11- أن أعلا قيمة إنفاقية في مجال السلع كانت من نصيب الطعام والشراب بنسبة (51%) تقريباً من متوسط الإنفاق على قطاع السلع، ثم تلتها قيمة الإنفاق على الهدايا الرمزية بنسبة إنفاق (42%) تقريباً.

- 12- أن أعلا نسبة إنفاق كلي كانت من نصيب مؤسسة حجاج جنوب شرق آسيا بنسبة (47%) من المتوسط المقدر لإجمالي إنفاق الحجاج ، ثم تلتها مؤسسة جنوب آسيا بنسبة (32%)، ثم مؤسسة أفريقيا غير العربية بنسبة (10%).
- 13- أن نسبة (82%) من الحجاج يفضلون السكن وفق النظام الفندقي، والبقية يسكنون وفق نظام الشقق.
- 14- أن (97%) من الحجاج تقريباً الفترة القصوى لإقامتهم (40) يوماً.
- 15- لا توجد علاقة واضحة ومنتظمة بين مدة الإقامة ومتوسط إنفاق الحاج.
- 16- أن (39%) من الحجاج يحجون وحدهم.
- 17- أن (45%) يحج على نفقته شخص واحد.
- 18- هناك علاقة نسبية بين عدد من يحجون على نفقة الحاج وزيادة متوسط الإنفاق الكلي.

1. مقدمة

1.1. موضوع الدراسة

موضوع الدراسة هو تحليل إنفاق الحجاج القادمين من الخارج لموسم حج 1435هـ، ويشتمل هذا التحليل على تقدير الحجم الكلي لهذا الإنفاق، ثم تحليل الإنفاق الكلي إلى عناصره الأساس مثل الإنفاق على السفر من الخارج والتنقل في داخل المملكة بين المشاعر التي يريدها الحاج، والإنفاق على المسكن والغذاء والهدايا والملابس والأجهزة الكهربائية والاتصالات والمزارات واللوازم المنزلية والعلاج الطبي.

فتحلل الدراسة الإنفاق الكلي للحجاج وخصائصه الإحصائية والاقتصادية ومدى تجانس مستوياته داخل العينة ككل، وتقدير مدى دقة تقدير المتوسط العام لإنفاق الحاج ومن ثم اختبار مدى اختلاف المستوى المقدر اختلافاً معنوياً عن الصفر.

ثم تحلل الدراسة بعض محددات هذا الإنفاق سواء أكانت تلك المحددات كمية مثل الدخل الشهري للحاج أو متغيرات كيفية مثل : مؤسسة الطوافة والتي تعكس الجنسية أو المنطقة الجغرافية، ونوع السكن، وعدد من ينفق عليهم الحاج في موسم الحج ، وعدد الأيام التي يمكثها الحاج بمكة المكرمة وفي كل حالة تجرى التقسيمات المناسبة للحجاج إلى شرائح وفقاً لكل متغير ثم يتم تقدير مستوى الإنفاق المناظر لكل تقسيم من التقسيمات، حتى يمكن تقدير أثر المتغيرات المختلفة في تفسير مستوى الإنفاق الكلي للحجاج.

الفهرس

أولاً : فهرس الموضوعات

1	شكر وتقدير
2	ملخص البحث.....
3	1. مقدمة
3	1.1. موضوع الدراسة.....
4	1.2. أهداف الدراسة.....
4	1.3. أهمية الدراسة.....
4	1.4. عينة الدراسة.....
5	1.5. منهج الدراسة.....
5	1.6. خطة الدراسة.....
6	2. الخصائص الإحصائية والاقتصادية للدخل والإنفاق الكلي.....
6	2.1. الخصائص الإحصائية والاقتصادية للدخل الشهري.....
6	2.1.1. خصائص التوزيع الاحتمالي للدخل الشهري للحجاج في عينة الدراسة.....
11	2.1.2. تقدير فترة ثقة 95% لمتوسط دخل الحاج.....
11	2.1.3. الخصائص الكمية للدخل الشهري للحجاج في عينة الدراسة.....
12	2.2. خصائص الإنفاق الكلي للحجاج.....
12	2.2.1. خصائص التوزيع الاحتمالي للإنفاق الكلي لمفردات العينة :
18	2.2.2. تقدير فترة ثقة 95% لمتوسط إنفاق الحاج.....
19	2.2.3. الخصائص الكمية للإنفاق الكلي للحجاج في عينة الدراسة.....
20	3. عناصر إنفاق الحاج.....
20	3.1. الإنفاق على قطاع الخدمات.....
22	3.1.1. الإنفاق على خدمة المواصلات من الخارج.....

23	3.1.2. الإنفاق على خدمة الإسكان بمكة المكرمة
26	3.1.2. الإنفاق على خدمة الاتصالات
26	3.2. الإنفاق على السلع
28	4. أثر العوامل النوعية على الإنفاق الكلي للحجاج
28	4.1. أثر نوع مؤسسة الطوافة على متوسط الإنفاق الكلي
30	4.2. أثر نوع السكن على متوسط الإنفاق الكلي
31	4.3. أثر عدد أيام الإقامة على متوسط الإنفاق الكلي
34	4.4. أثر عدد الأفراد الذين يحجون على نفقة الحاج على متوسط الإنفاق الكلي
37	النتائج :
38	التوصيات :
39	المراجع :

ثانياً : فهرس الجداول

7	جدول (1) : الخصائص الاحصائية لدخل الحجاج (Descriptive Statistics)
8	جدول (2) : تقدير متوسط دخل الحجاج من خلال إحصائية T-Test
9	جدول (3) : تقدير متوسط دخل الحجاج باستخدام مقدر Bootstrap
10	جدول (4) : تقدير متوسط دخل الحجاج باستخدام مقدر M-Estimators
11	جدول (5) : مقارنة بين مختلف طرق تقدير متوسط الدخل الشهري
13	جدول (6) : الخصائص الاحصائية للإنفاق الكلي (Descriptive Statistics)
14	جدول (7) : تقدير متوسط الإنفاق الكلي من خلال إحصائية T-Test
15	جدول (8) : تقدير متوسط الإنفاق الكلي باستخدام مقدر Bootstrap
16	جدول (9) : تقدير متوسط الإنفاق الكلي باستخدام مقدر M-Estimators
17	جدول (10) : مقارنة بين مختلف طرق تقدير متوسط الإنفاق الكلي
18	جدول (11) : حركة متوسط إنفاق الحاج خلال الفترة (1428هـ-1435هـ)

- جدول (12) : تقدير متوسط الإنفاق الإجمالي على الخدمات 21
- جدول (13) : تقدير متوسط الإنفاق على كل خدمة من الخدمات 22
- جدول (14) : نصيب كل قطاع من قطاعات النقل 23
- جدول (15) : خدمة نقل الحجاج حسب الجنسية 23
- جدول (16) : تقديرات متوسط الإنفاق على خدمة الإسكان 24
- جدول (17) : تقدير متوسط الإنفاق على خدمة الإسكان بطريقة M-Estimators 25
- جدول (18) : متوسط الإنفاق على خدمة الاتصالات 26
- جدول (19) : متوسط الإنفاق على السلع 27
- جدول (20) : متوسط الإنفاق حسب مؤسسة الطوافة 29
- جدول (21) : متوسط الإنفاق حسب نظام السكن 31
- جدول (22) : متوسط الإنفاق حسب مدة الإقامة 32
- جدول (23) : متوسط الإنفاق حسب عدد المعالين من طرف الحاج 35

ثالثا : فهرس الأشكال البيانية

- شكل بياني (1) : التوزيع الاحتمالي لتقديرات الدخل الشهري للحجاج 7
- شكل بياني (2) : توزيع الإنفاق الكلي للحجاج 13
- شكل بياني (3) : تطور متوسط إنفاق الحجاج القادمين من الخارج خلال الفترة (1428هـ-1435هـ) 18
- شكل بياني (4) : متوسط الإنفاق الكلي حسب مؤسسات الطوافة 30
- شكل بياني (5) : العلاقة بين متوسط الإنفاق ومدة الإقامة 33
- شكل بياني (6) : المقارنة بين متوسط الإنفاق ومتوسط الدخل لفئات أيام الإقامة 34
- شكل بياني (7) : العلاقة بين متوسط الإنفاق الكلي وعدد الأفراد الذين يحجون على نفقة الحاج 36
- شكل بياني (8) : العلاقة بين متوسط الإنفاق الكلي وعدد الأفراد الذين يحجون على نفقة الحاج 36