



جامعة أم القرى



معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة

بحث بعنوان

البوابات الالكترونية ودرها في توعية وإرشاد المعتمرين وزوار

بيت الله الحرام

(دراسة مقارنة لمواقع الجوازات والشؤون الإسلامية والرئاسة

العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي)

إعداد

د/ عثمان بكر عثمان قزاز

أستاذ الإعلام ورئيس قسم البحوث الإعلامية

معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة

١٤٣٥

قائمة المحتويات

الصفحة	المحتوي
٧-٥	الملخص العربي
١١-٨	الملخص الانجليزي
١٢	المقدمة
١٢	مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
١٣	أهمية الدراسة
١٣	أهداف الدراسة
١٧-١٤	الدراسات السابقة
١٨	منهجية الدراسة
الإطار النظري	
٢٨-٢٠	البوابات الالكترونية
٤١-٢٩	نتائج الدراسة
٤٣-٤٢	أهم نتائج الدراسة
٤٤	التوصيات المقترحة
٤٥	المراجع
٥٦-٤٦	الملاحق

قائمة الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول
٢٩	جدول رقم (١) اللغة المستخدمة في المواقع محل الدراسة
٣٠	جدول رقم (٢) النطاق الجغرافي الذي تقوم بتغطيته البوابات الالكترونية محل الدراسة
٣١	جدول رقم (٣) القوالب الفنية المستخدمة في البوابات الالكترونية
٣٢	جدول رقم (٤) شكل المعلومات المقدمة في البوابات الالكترونية
٣٢	جدول رقم (٥) تفاعل الجمهور مع المعلومات بالبوابات الالكترونية
٣٣	جدول رقم (٦) الشخصيات التي استعانت بها البوابات الالكترونية في عرض المعلومات
٣٣	جدول رقم (٧) نوع المعلومات التي تقدمها البوابات الالكترونية
٣٤	جدول رقم (٨) الخدمات التي تقدمها البوابات الالكترونية
٣٦	جدول رقم (٩) هدف البوابات الالكترونية من المعلومات المقدمة
٣٧	جدول رقم (١٠) اسلوب الإقناع المستخدم في البوابات الالكترونية
٣٧	جدول رقم (١١) الإسلوب الخطابي للمعلومات المقدمة بالبوابات الالكترونية
٣٨	جدول رقم (١٢) أنماط التخويف المستخدم بالبوابات الالكترونية
٤٠	جدول رقم (١٣) استمالات إقناع دينية
٤١	جدول رقم (١٤) استمالات تقديم الأدلة والشواهد

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	اسم الشكل
٢١	شكل رقم (١) البحث والملاحة
٢٢	شكل رقم (٢) إدارة المعرفة وتكامل المعلومات شكل رقم (٣) الخصوصية وقابلية التخصيص
٢٣	شكل رقم (٤) توفير السرية وإدارة السماحيات
٢٣	شكل رقم (٥) التسجيل مرة واحدة
٢٤	شكل رقم (٦) إدارة المهام وتدفق العمل
٢٥	شكل رقم (٧) أنواع البوابات الالكترونية
٢٥	شكل رقم (٨) البوابات العمودية

٢٦	شكل رقم (٩) البوابات الأفقية
٢٦	شكل رقم (١٠) البوابات الحكومية
٢٨	شكل رقم (١١) اللغة المستخدمة في المواقع محل الدراسة
٢٩	شكل رقم (١٢) النطاق الجغرافي الذي تقوم بتغطيته البوابات الالكترونية محل الدراسة
٣٠	شكل رقم (١٣) القوالب الفنية المستخدمة في البوابات الالكترونية
٣٠	شكل رقم (١٤) شكل المعلومات المقدمة في البوابات الالكترونية
٣١	شكل رقم (١٥) تفاعل الجمهور مع المعلومات بالبوابات الالكترونية
٣٢	شكل رقم (١٦) تحديث المعلومات بالبوابات الالكترونية
٣٢	شكل رقم (١٧) الشخصيات التي استعانت بها البوابات الالكترونية في عرض المعلومات
٣٣	شكل رقم (١٨) نوع المعلومات التي تقدمها البوابات الالكترونية
٣٤	شكل رقم (١٩) الخدمات التي تقدمها البوابات الالكترونية
٣٤	شكل رقم (٢٠) مدى مواكبة المعلومات المقدمة بالبوابات الالكترونية للأحداث الجارية بالمجتمع
٣٥	شكل رقم (٢١) الجمهور المستهدف من المعلومات المقدمة بالبوابات الالكترونية
٣٥	شكل رقم (٢٢) هدف البوابات الالكترونية من المعلومات المقدمة
٣٦	شكل رقم (٢٣) اسلوب البوابات الالكترونية في معالجة الهدف
٣٦	شكل رقم (٢٤) اسلوب الإقناع المستخدم في البوابات الالكترونية
٣٧	شكل رقم (٢٥) الإسلوب الخطابي للمعلومات المقدمة بالبوابات الالكترونية
٣٧	شكل رقم (٢٦) اسلوب التخويف المستخدم بالبوابات الالكترونية
٣٨	شكل رقم (٢٧) أنماط التخويف المستخدم بالبوابات الالكترونية
٣٨	شكل رقم (٢٨) اسلوب الترغيب المستخدم بالبوابات الالكترونية
٣٩	شكل رقم (٢٩) أنماط الترغيب المستخدم بالبوابات الالكترونية
٣٩	شكل رقم (٣٠) استمالات إقناع دينية
٤٠	شكل رقم (٣١) استمالات تقديم الأدلة والشواهد

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ملخص البحث

عنوان البحث: البوابات الالكترونية ودرها في توعية وإرشاد المعتمرين وزوار بيت الله الحرام (دراسة مقارنة لمواقع الجوازات والشؤون الإسلامية والرئاسة العامة لشئون المسجد الحرام والمسجد النبوي)

اسم الباحث: د/ عثمان بكر عثمان قزاز

مقدمة: إن من نعم الله - عز و جل - التي حباها لبلادنا المباركة وجود الحرمين الشريفين بها، واللدان يتوجه إليهما الزوار على مدار العام من كل فج عميق وخاصة خلال شهر رمضان وخلال موسم الحج، وانطلاقاً من عظم الأمانة فقد شرعت بعض الجهات الحكومية في تقديم بعض خدماتها عبر البوابة الالكترونية الخاصة بها، سعياً منها في تطبيق الحكومة الالكترونية ضمن استراتيجيات محددة والعمل على توفير معلومات توعوية للمعتمرين والزوار.

أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها :

يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

" ما دور البوابات الالكترونية في توعية وإرشاد المعتمرين والزوار؟"

تساؤلات الدراسة :

١- ما اللغة المستخدمة في البوابات الالكترونية لتقديم المعلومات؟

٢- ما القوالب الفنية المستخدمة في تقديم المعلومات بالبوابات الالكترونية؟

٣- ما نوع المعلومات التي تقدمها البوابات الالكترونية لزائريها ؟

ثانياً: أهمية الدراسة :

(١) المكانة الخاصة للمسجد الحرام في قلوب المسلمين.

(٢) أهمية الدور التوعوي للبوابات الالكترونية والتي هي من وسائل الإعلام الحديث .

(٣) تكديس الحجاج والمعتمرين من زائري المسجد الحرام والذي يزداد كل عام حتى يتعدى المليار زائر، مما يزيد من أهمية معرفة دور البوابات الالكترونية في توعية وإرشاد المعتمرين

والزوار . **ثالثاً: أهداف الدراسة :**

١- التعرف على اللغة المستخدمة في البوابات الالكترونية لتقديم المعلومات.

٢- معرفة القوالب الفنية المستخدمة في تقديم المعلومات بالبوابات الالكترونية.

٣- رصد نوع المعلومات التي تقدمها البوابات الالكترونية لزائريها .