



جامعة أم القرى



معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة

## بحث بعنوان

دور حملات التوعية الصحية المقدمة من وزارة الصحة السعودية  
في امداد حجاج بيت الله الحرام بالمعلومات الصحية

إعداد

د/ عثمان بكر عثمان قزاز

أستاذ الإعلام المساعد بجامعة أم القرى

١٤٣٥

## جدول المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	م
٩-٧	الملخص العربي	١
١٣-١٠	الملخص الانجليزي	٢
١٤	مقدمة الدراسة	٣
١٥-١٤	مشكلة الدراسة وتساؤلاتها	٤
١٥	أهمية الدراسة	٥
١٦-١٥	أهداف الدراسة	٦
٢٠-١٦	الاطار النظري	٧
٢٥-٢٠	الدراسات السابقة	٨
٢٨-٢٥	الاجراءات المنهجية للدراسة	٩
٦٥-٢٨	نتائج الدراسة	١٠
٦٨-٦٦	خاتمة الدراسة	١١
٦٩-٦٨	توصيات الدراسة	١٢
٧٢-٧٠	المراجع	١٣
-٧٣	الملاحق	١٤

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	م
٢٦	جدول (١) يوضح وصف عينة الدراسة من حيث المؤسسة	١
٢٦	جدول (٢) يوضح وصف عينة الدراسة من حيث النوع	٢
٢٦	جدول (٣) يوضح وصف عينة الدراسة من حيث العمر	٣
٢٧	جدول (٤) يوضح وصف عينة الدراسة من حيث المستوى التعليمي	٤
٢٨	جدول (٥) مدى متابعة حملات التوعية الصحية المقدمة بوزارة الصحة السعودية:	٥
٢٩	جدول (٦) عدد مرات متابعة حملات التوعية الصحية المقدمة بوزارة الصحة السعودية:	٦
٣٠	جدول (٧) أسباب متابعة حملات التوعية الصحية بوزارة الصحة السعودية:	٧
٣١-٣٠	جدول (٨) مصادر الحصول علي المعلومات الإرشادية ودرجة الاعتماد عليها:	٨
٣١	جدول (٩) أهم المصادر التي يتم الاعتماد عليها في المعلومات الإرشادية:	٩
٣٢	جدول (١٠) الوسيلة التوعوية الأكثر تفضيلاً لاستخدامها الحملات ودرجة الاستخدام لها:	١٠
٣٣	جدول (١١) مدى الاعتماد على حملات التوعية الصحية:	١١
٣٤	جدول (١٢) أسباب الاعتماد على هذه الحملات الصحية في الحصول على المعلومات:	١٢
٣٥	جدول (١٣) أهم الموضوعات و المعلومات الإرشادية الصحية التي تناولتها هذه الحملات:	١٣
٣٦	جدول (١٤) نوعية الاستفادة من الحملات الاعلامية الصحية:	١٤
٣٧	جدول (١٥) الأهداف المتحققة من الاعتماد على الحملات الإعلامية الصحية:	١٥
٣٧	جدول (١٦) مدى الحصول على مطبوعات صحية التي توزع بالحج.	١٦
٣٩	جدول (١٧) مكان المطبوعات الصحية التي وزعت.	١٧

٤٠	جدول (١٨) نوعية المطبوعات التي تم الاستفادة منها:	١٨
٤٠	جدول (١٩) مدى الاستفادة من هذه المطبوعات.	١٩
٤١	جدول (٢٠) مدى العلم أن هناك رقم مجاني ٨٠٠٢٤٩٤٤٤٤ تابع لوزارة الصحة السعودية للاستفسار عن الأمراض والصحة.	٢٠
٤٢	جدول (٢١) من أين عرفت الرقم المجاني	٢١
٤٣	جدول (٢٢) مدى الاستفادة من الرقم المجاني.	٢٢
٤٤	جدول (٢٣) مدى مشاهدة برامج تلفزيونية توعوية عن الحملات الصحية لموسم الحج.	٢٣
٤٥	جدول (٢٤) مدى الاستفادة من البرامج التلفزيونية.	٢٤
٤٦	جدول (٢٥) مدى الاستماع لحملات توعوية صحية عن الحج عبر محطات الراديو السعودي.	٢٥
٤٧	جدول (٢٦) مدى الاستفادة من هذه الحملات الصحية.	٢٦
٤٨	جدول (٢٧) مدى استلام رسائل توعوية صحية عن الحج عبر هاتفك المحمول.	٢٧
٤٩	جدول (٢٨) مدى الاستفادة من الرسائل الصحية.	٢٨
٥٠	جدول (٢٩) مدى استلام رسائل توعوية صحية عن الحج عبر قنوات التواصل الاجتماعي.	٢٩
٥١	جدول (٣٠) قنوات التواصل التي وصلت منها رسائل توعوية.	٣٠
٥٢	جدول (٣١) مدى الاستفادة من هذه الرسائل الصحية.	٣١
٥٣	جدول (٣٢) مقترحات تطوير الحملات الإعلامية الصحية بوزارة الصحة السعودية:	٣٢
٥٤	جدول (٣٣) أسباب عدم الاستفادة من الحملات الصحية المقدمة بوزارة الصحة السعودية	٣٣
٥٥	جدول (٣٤) الفرض الأول	٣٤
٥٥	جدول (٣٥) الفرض الثاني	٣٥
٥٦	جدول (٣٦) الفرض الثالث	٣٦
٥٧	جدول (٣٧) توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في الإلمام بالمعلومات الصحية المثارة لصالح الإناث.	٣٧
٥٧	جدول (٣٨) توجد فروق دالة إحصائياً بين الباحثين وفقاً لسن الباحثين من حيث إلمامهم بالمعلومات الصحية المثارة ولصالح كبار السن.	٣٨
٥٨-٥٧	جدول (٣٩) يوضح الوصف الفئات العمرية إلمامهم بالمعلومات الصحية المثارة	٣٩
٥٨	جدول (٤٠) توجد فروق دالة إحصائياً بين الباحثين وفقاً لمستويات	٤٠

	تعليمهم من حيث إلمامهم بالمعلومات الصحية المثارة ولصالح مستوى التعليم المرتفع.	
٥٩	جدول (٤١) يوضح معامل ( LSD ) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المستويات التعليمية في إلمامهم بالمعلومات الصحية المثارة	٤١
٦٠	جدول (٤٢) يوضح العلاقة تؤثر نوعية وسائل الإعلام المختلفة التي اعتمدت عليها حملات التوعية الصحية على درجة فهم واستيعاب الحجاج للمعلومات والقضايا الصحية	٤٢
٦١	جدول (٤٣) يوضح الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في معدل تعرضهم لحملات التوعية الصحية	٤٣
٦١	جدول (٤٤) يوضح الفروق في معدل تعرضهم لحملات التوعية الصحية باختلاف الفئات العمرية	٤٤
٦٢-٦١	جدول (٤٥) يوضح الوصف الفئات العمرية معدل تعرضهم لحملات التوعية الصحية	٤٥
٦٢	جدول (٤٦) توجد فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين من المستويات التعليمية في معدل تعرضهم لحملات التوعية الصحية.	٤٦
٦٣-٦٢	جدول (٤٧) يوضح معامل ( LSD ) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المستويات التعليمية في معدل تعرضهم لحملات التوعية الصحية	٤٧
٦٤	جدول (٤٨) توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين معدل التعرض لحملات التوعية الصحية ودرجة اتجاهات الحجاج نحو هذه الحملات في اكتساب المعرفة.	٤٨
٦٤	جدول (٤٩) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الجنسين في درجة إعتمادهم على حملات التوعية الصحية كمصدر للحصول على المعلومات الصحية	٤٩
٦٥	جدول (٥٠) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الفئات العمرية في درجة اعتمادهم على حملات التوعية الصحية كمصدر للحصول على المعلومات الصحية	٥٠
٦٥	جدول (٥١) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الفئات العمرية في درجة اعتمادهم على حملات التوعية الصحية كمصدر للحصول على المعلومات الصحية	٥١

## قائمة الأشكال

رقم الصفحة	الموضوع	م
٢٨	شكل رقم (١) مدى متابعة حملات التوعية الصحية المقدمة بوزارة الصحة السعودية:	١
٢٩	شكل رقم (٢) عدد مرات متابعة حملات التوعية الصحية المقدمة بوزارة الصحة السعودية	٢
٣٣	شكل رقم (٣) مدى الاعتماد على حملات التوعية الصحية	٣
٣٨	شكل رقم (٤) مدى الحصول على مطبوعات صحية التي توزع بالحج	٤
٣٩	شكل رقم (٥) مكان المطبوعات الصحية التي وزعت.	٥
٤١	شكل رقم (٦) مدى الاستفادة من هذه المطبوعات.	٦
٤٢	شكل رقم (٧) مدى العلم أن هناك رقم مجاني ٨٠٠٢٤٩٤٤٤٤ تابع لوزارة الصحة السعودية للاستفسار عن الأمراض والصحة.	٧
٤٣	شكل رقم (٨) مدى الاستفادة من الرقم المجاني.	٨
٤٤	شكل رقم (٩) مدى مشاهدة برامج تلفزيونية توعوية عن الحملات الصحية لموسم الحج.	٩
٤٥	شكل رقم (١٠) مدى الاستفادة من البرامج التلفزيونية.	١٠
٤٦	شكل رقم (١١) مدى الاستماع لحملات توعوية صحية عن الحج عبر محطات الراديو السعودي.	١١
٤٧	شكل رقم (١٢) مدى الاستفادة من هذه الحملات الصحية.	١٢
٤٨	شكل رقم (١٣) مدى استلام رسائل توعوية صحية عن الحج عبر هاتفك المحمول.	١٣
٤٩	شكل رقم (١٤) مدى الاستفادة من الرسائل الصحية.	١٤
٥٠	شكل رقم (١٥) مدى استلام رسائل توعوية صحية عن الحج عبر قنوات التواصل الاجتماعي.	١٥
٥١	شكل رقم (١٦) قنوات التواصل التي وصلت منها رسائل توعوية.	١٦
٥٢	شكل رقم (١٧) مدى الاستفادة من هذه الرسائل الصحية.	١٧

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## الملخص العربي

تعتبر الحملات الإعلامية للتوعية الصحية من المجالات البحثية الهامة التي يُفرد لها اهتمام خاص في المجتمعات. وإذا نظرنا للحملات الإعلامية كمجال للدراسة نجد أن لها أهمية خاصة حيث أنها تجمع بين كل من الاتصال الشخصي والجماهيري. ويؤكد العلماء علي مدى الأهمية التي تحظى بها الحملات الإعلامية للتوعية الصحية لدى الجماهير، حيث يتصل مباشرة بصحة الإنسان، والتي تحظى باهتمام الفرد الأول في حياته.

وبحكم مسئولية المملكة العربية السعودية التي شرفها الله بها لخدمة حجاج بيت الله الحرام وهو شرف لا يدانيه شرف لكل منتسب إلى هذه الأرض المباركة، ومن ثم جندت كافة أجهزة الدولة لتحقيق هذه الرسالة النبيلة، ورغبة في إعطاء المزيد من الاهتمام بالموضوعات والقضايا الصحية وتوعية المواطن السعودي وحجاج بيت الله الحرام، قامت حكومة خادم الحرمين الشريفين وعلي رأسها وزارة الصحة فقد اهتمت بمفهوم الصحة والحملات الاعلامية للتوعية الصحية

ومن هذا المنطلق قامت وزارة الصحة السعودية بوضع برنامج " التوعية الصحية في الحج" بهدف تعريف الحجاج بطرق الحفاظ علي الصحة والوقاية من الأمراض الأكثر انتشاراً أثناء موسم الحج، وذلك من خلال تبني السلوكيات الصحية السليمة لحجاج بيت الله الحرام.

ومن هنا يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي " ما دور حملات التوعية الصحية المقدمة من وزارة الصحة السعودية في امداد حجاج بيت الله الحرام بالمعلومات الصحية؟"

### أهداف الدراسة:

- (١) التعرف علي كثافة تعرض حجاج بيت الله الحرام للوسائل التوعوية للحملات الصحية المقدمة من وزارة الصحة السعودية في امدادهم بالمعلومات الصحية بمناسبة الحج.
- (٢) رصد المعارف الصحية المكتسبة لحجاج بيت الله الحرام للتوعية الصحية المرتبطة بمناسبة الحج من خلال تعرضهم للحملات الصحية المختلفة.
- (٣) التعرف علي أهم الموضوعات والقضايا الصحية التي تتناولها حملات التوعية الصحية لحجاج بيت الله الحرام، ومعرفة أكثر الأمراض انتشاراً وكيفية الوقاية منها.