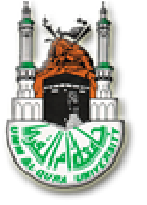




جامعة أم القرى



معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة

بحث بعنوان

"دور وسائل الإعلام الجديد في مواجهة بعض مشكلات زوار  
المسجد النبوي الشريف"

إعداد

د/ عثمان بكر عثمان قزاز

أستاذ الإعلام المساعد بجامعة أم القرى

د. إيمان فتحي عبد المحسن حسين

أستاذ الإعلام المساعد بجامعة أم القرى

١٤٣٥

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	مسلل
٧-٥	الملخص العربي	١
١٠-٨	الملخص الانجليزي	٢
١١	مقدمة الدراسة	٣
١١	مشكلة الدراسة وتساؤلاتها	٤
١٢-١١	أهمية الدراسة	٥
١٣-١٢	أهداف الدراسة	٦
١٦-١٣	الدراسات السابقة	٧
١٨-١٦	منهجية الدراسة	٨
١٨	المعاملات الإحصائية	٩
الإطار النظري		
٢٦-٢٠	وسائل الإعلام الجديد	١٠
٣٤-٢٧	المسجد النبوي	١١
٥٤-٣٦	نتائج الدراسة	١٢
٥٨-٥٥	أهم نتائج الدراسة	١٣
٥٨	توصيات الدراسة والدراسات المستقبلية المقترحة	١٤
٦٠-٥٩	المراجع	١٥
٦٥-٦٢	ملاحق الدراسة	١٦

## قائمة الجداول

م	الجدول	رقم الصفحة
١	جدول رقم (١) معدل من صادفته مشكلات اثناء زيارة المسجد النبوي	٣٦
٢	جدول رقم (٢) نوع المشكلات التي صادفت عينة الدراسة أثناء زيارتهم للمسجد النبوي	٣٧
٣	جدول رقم (٣) معدل من لديهم أجهزة إعلام جديد ( موبايل - تابلت - آي باد - آي فون) به تطبيق إذاعي	٣٨
٤	جدول رقم (٤) معدل استخدام عينة الدراسة لوسائل الإعلام الجديد عند حدوث مشكلات أثناء زيارة المسجد النبوي	٣٩
٥	جدول رقم (٥) أسباب استخدام وسائل الإعلام الجديد عند حدوث مشكلات أثناء زيارة المسجد النبوي	٤٠
٦	جدول رقم (٦) أكثر التطبيقات التي يمكن لعينة الدراسة استخدامها عند مواجهتهم للمشكلات أثناء زيارة المسجد النبوي	٤١
٧	جدول رقم (٧) أهم الحلول التي اكتسبتها عينة الدراسة من خلال استخدامها لأجهزة الإعلام الجديد عند حدوث مشكلات أثناء زيارة المسجد النبوي	٤٢
٨	جدول رقم (٨) أسباب عدم استخدام عينة الدراسة للتطبيق الإذاعي بجهازهم.	٤٣
٩	جدول رقم (٩) معدل تعرض عينة الدراسة للوحات الإرشادية الإلكترونية خلال زيارتهم للمسجد النبوي	٤٤
١٠	جدول رقم (١٠) الأماكن التي تعرضت فيها عينة الدراسة للوحات الإرشادية الإلكترونية	٤٥
١١	جدول رقم (١١) أفضل الأماكن التي تفضل عينة الدراسة وضع اللوحات الإرشادية الإلكترونية فيها	٤٦
١٢	جدول رقم (١٢) مدى تفضيل استخدام الرموز والإرشادات للدلالة على الأماكن وإعطاء التوجيهات داخل المسجد النبوي بدلا من اللوحات المكتوبة الإلكترونية	٤٧
١٣	جدول رقم (١٣) أسباب تفضيل عينة الدراسة استخدام الرموز والإرشادات للدلالة على الأماكن وإعطاء التوجيهات داخل المسجد النبوي بدلا من اللوحات المكتوبة الإلكترونية	٤٨
١٤	جدول رقم (١٤) مدى موافقة عينة الدراسة على استحداث تطبيق بأجهزة الإعلام الجديد يحتوي على أهم المشكلات التي تواجه	٤٩

	زائري المسجد النبوي والحلول المقترحة لها	
٥٠	جدول رقم (١٥) أسباب موافقة عينة الدراسة على استحداث تطبيق بأجهزة الإعلام الجديد يحتوي على أهم المشكلات التي تواجه زائري المسجد النبوي والحلول المقترحة لها	١٥
٥١	جدول رقم (١٦) أسباب عدم موافقة عينة الدراسة على استحداث تطبيق بأجهزة الإعلام الجديد يحتوي على أهم المشكلات التي تواجه زائري المسجد النبوي والحلول المقترحة لها	١٦
٥٣	جدول رقم (١٧) اقتراحات عينة الدراسة لزيادة فاعلية التطبيق الإذاعي بأجهزة الإعلام الجديد يحتوي على أهم المشكلات التي تواجه زائري المسجد النبوي والحلول المقترحة لها	١٧

### قائمة الأشكال

رقم الصفحة	الشكل	م
٣٦	شكل رقم (١) معدل من صادفته مشكلات أثناء زيارة المسجد النبوي	١
٣٧	شكل رقم (٢) نوع المشكلات التي صادفت عينة الدراسة أثناء زيارتهم للمسجد النبوي	٢
٣٨	شكل رقم (٣) معدل من لديهم أجهزة إعلام جديد ( موبايل - تابلت - آي باد - آي فون) به تطبيق إذاعي	٣
٣٩	شكل رقم (٤) معدل استخدام عينة الدراسة لوسائل الإعلام الجديد عند حدوث مشكلات أثناء زيارة المسجد النبوي	٤
٤٠	شكل رقم (٥) أسباب استخدام وسائل الإعلام الجديد عند حدوث مشكلات أثناء زيارة المسجد النبوي	٥
٤١	شكل رقم (٦) أكثر التطبيقات التي يمكن لعينة الدراسة استخدامها عند مواجهتهم للمشكلات أثناء زيارة المسجد النبوي	٦
٤٢	شكل رقم (٧) أهم الحلول التي اكتسبتها عينة الدراسة من خلال استخدامها لأجهزة الإعلام الجديد عند حدوث مشكلات أثناء زيارة المسجد النبوي	٧
٤٤	شكل رقم (٨) أسباب عدم استخدام عينة الدراسة للتطبيق الإذاعي بجهازهم.	٨
٤٥	شكل رقم (٩) معدل تعرض عينة الدراسة للوحات الإرشادية الإلكترونية خلال زيارتهم للمسجد النبوي	٩
٤٥	شكل رقم (١٠) الأماكن التي تعرضت فيها عينة الدراسة للوحات الإرشادية الإلكترونية	١٠

٤٦	شكل رقم (١١) أفضل الأماكن التي تفضل عينة الدراسة وضع اللوحات الإرشادية الإلكترونية فيها	١١
٤٧	شكل رقم (١٢) مدى تفضيل استخدام الرموز والإرشادات للدلالة على الأماكن وإعطاء التوجيهات داخل المسجد النبوي بدلا من اللوحات المكتوبة الإلكترونية	١٢
٤٨	شكل رقم (١٣) أسباب تفضيل عينة الدراسة استخدام الرموز والإرشادات للدلالة على الأماكن وإعطاء التوجيهات داخل المسجد النبوي بدلا من اللوحات المكتوبة الإلكترونية	١٣
٤٩	شكل رقم (١٤) مدى موافقة عينة الدراسة على استحداث تطبيق بأجهزة الإعلام الجديد يحتوي على أهم المشكلات التي تواجه زائري المسجد النبوي والحلول المقترحة لها	١٤
٥٠	شكل رقم (١٥) أسباب موافقة عينة الدراسة على استحداث تطبيق بأجهزة الإعلام الجديد يحتوي على أهم المشكلات التي تواجه زائري المسجد النبوي والحلول المقترحة لها	١٥
٥٢	شكل رقم (١٦) أسباب عدم موافقة عينة الدراسة على استحداث تطبيق بأجهزة الإعلام الجديد يحتوي على أهم المشكلات التي تواجه زائري المسجد النبوي والحلول المقترحة لها	١٦
٥٣	شكل رقم (١٧) اقتراحات عينة الدراسة لزيادة فاعلية التطبيق الإذاعي بأجهزة الإعلام الجديد يحتوي على أهم المشكلات التي تواجه زائري المسجد النبوي والحلول المقترحة لها	١٧

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## ملخص البحث

عنوان البحث : دور وسائل الإعلام الجديد في مواجهة بعض مشكلات زوار المسجد النبوي الشريف

اسم الباحث: د/ عثمان بكر عثمان قزاز - د. إيمان فتحي عبد المحسن حسين

مقدمة : يحتل الحرم النبوي مكانة خاصة في قلوب المسلمين تأتي في المرتبة الثانية بعد الحرم المكي ، كما قال النبي (ﷺ) في حديثه "لا تشد الرحال إلا لثلاثة: المسجد الحرام ومسجدي هذا (يقصد المسجد النبوي) والمسجد الأقصى المبارك" ونجد في الآونة الأخيرة زيادة الإقبال على الإعلام الجديد ، حتى أصبح وسيلة صعب الاستغناء عنها ، ونظراً لمواجهة زوار المسجد النبوي للعديد من المشكلات أثناء الزيارة ، وجد الباحثون أنه من الأهمية معرفة الدور الذي يمكن أن تقدمه وسائل الإعلام الجديد في مواجهة مشكلات زوار المسجد النبوي الشريف.

أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها :

يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

مادور وسائل الإعلام الجديد في مواجهة بعض مشكلات زوار المسجد النبوي الشريف؟

تساؤلات الدراسة :

- (١) ما مدى استخدام الجمهور لأجهزة وسائل الإعلام الجديد؟
- (٢) ما أكثر المشكلات التي تواجه زائري المسجد النبوي الشريف؟
- (٣) ما أكثر التطبيقات استخداماً زائري المسجد النبوي الشريف لأجهزة وسائل الإعلام الجديد عند حدوث مشكلات؟

ثانياً: أهمية الدراسة

- (١) المكانة الخاصة للحرم النبوي في قلوب المسلمين.
- (٢) كثرة المشكلات التي تواجه زائري المسجد النبوي الشريف
- (٣) تكديس الحجاج والمعتمرين من زائري المسجد النبوي

ثالثاً: أهداف الدراسة :

- (١) معرفة مدى استخدام الجمهور لأجهزة وسائل الإعلام الجديد.
- (٢) رصد أكثر المشكلات التي تواجه زائري المسجد النبوي الشريف.